



AIDE À LA VISITE

Les Trois Mouseketeers – Tout pour rien FABIENNE AUDÉOUD – DAN MITCHELL – JOHN RUSSELL

EXPOSITION DU 26 FÉVRIER AU 29 MAI 2022



Afin de s'éloigner des principes de l'exposition collective, le trio a choisi de se référer au célèbre roman d'Alexandre Dumas¹, tout en parasitant à la fois son titre et sa fameuse devise « Un pour tous, tous pour un » : le titre est un mélange anglo-français (reprenant la double nationalité du trio) dont le mot Musketeers/Mousquetaire mue en « Mouseketeers », une référence au nom donné aux enfants chanteurs du *Mickey Mouse Club* sur Disney Chanel dans les années 1990 (qui révéla notamment Britney Spears, Ryan Gosling, Christina Aguilera...). Quant à la devise, elle devient ici « tout pour rien », évacuant un certain héroïsme à la française, pour laisser place à des petites souris comme celles que l'on trouve dans les cartoons, amusantes et sympathiques, bien que cherchant toujours à se protéger d'une forme de danger.

Aussi, à travers un ensemble présentant installations démesurées, peintures gestuelles et figuratives, posters aux slogans turbulents, sculptures et affichages promotionnels, *Les Trois Mouseketeers* entendent mettre en scène le vieillissement des individus, le patriarcat, le monde des images, le tout de manière extravagante et théâtrale. En plaçant au même niveau cultures populaire et savante, il.elle.s entendent réfléchir ensemble à une manière d'agir artistiquement sur des formes et des relations sociales, laissant une place importante à l'humour, sans énoncer de systèmes critiques radicaux. Ceci pour éviter l'écueil d'une exposition didactique et moralisante, et se donner le droit à l'erreur, laisser libre cours aux situations embarrassantes et incertaines, accorder au hasard la possibilité d'articuler des situations, des anecdotes, des rencontres.

Une gigantesque botte d'asperges gonflables réactive les célèbres tableaux d'Edouard Manet *Une botte d'asperges* et *L'asperge* (1880), considéré à son époque comme peintre de la laideur par de nombreux critiques ou peintre à scandales, devenant ensuite l'un des initiateurs de la modernité en peinture. Cette sculpture gonflable et son complément flottent sous la coupole de la synagogue, et se rapportent à l'anecdote de Manet qui, pensant qu'il avait été trop payé par son commanditaire pour la première toile, décida de lui peindre une petite peinture supplémentaire, laquelle figurait une seule asperge, qu'il lui envoya accompagné du billet suivant : « Il en manquait une à votre botte »². Ajoutant une plaisanterie supplémentaire à cette anecdote, les asperges gonflables renchérissent avec humour et rendent hommage à ce peintre célébré pour ses représentations du quotidien, dépeignant des personnes issues de son entourage, au lieu de sujets mythologiques ou historiques comme il était alors d'usage. Le pastiche gonflable apparaît comme une référence historique et sérieuse mais réduite ici à une attraction populaire, à la manière des dispositifs de communication visuelle et publicitaire attractifs des centres commerciaux ou des parcs de loisirs.

1 Alexandre Dumas (père), *Les Trois Mousquetaires*, 1844 (première édition)

2 Adolphe Tabarant, *Manet. Histoire catalogographique*, Édition Montaigne, Paris, 1931, p. 381



Sur l'estrade, trône un déambulateur monumental installé sur un podium de danse. L'œuvre évoque l'univers gériatrique sans l'aborder d'un point de vue critique mais davantage performatif, en s'appuyant sur l'activité des personnes âgées. Il s'agit d'un marqueur de la vieillesse que l'artiste compare à une forme d'« expressionnisme » propre à cette catégorie d'âge: incontinence, chanter et danser quand on le souhaite sans se soucier du regard des autres, dire des choses qu'on ne devrait pas dire... Cet objet se mêle ainsi à l'univers de la danse, de la boîte de nuit grâce au podium lumineux, évoquant l'énergie portée par la fête. Il indique le chemin vers le paradis et le cosmos grâce à un quartier d'orange gonflable évoquant autant un lever de soleil de William Blake, qu'une publicité pour de la vitamine C. Ainsi démesuré, le déambulateur apparaît comme une attraction amusante et surprenante bien qu'ambivalente, tout en occupant une place centrale dans cet ancien lieu de culte, celle de la divinité, lui conférant le rôle de sculpture à vénérer.

Un ensemble de posters réalisés par les artistes unifiant les œuvres de l'exposition recouvre une grande partie des murs, sous la forme d'un affichage public au lieu d'un accrochage muséal. Leur graphisme et communication visuelle ne concernent pas une marchandise ou une idéologie particulière. Au-delà du vrai et du faux, leurs slogans jaillissent des posters et retournent dans les images, les objets et les corps, sans chercher à convaincre. Ils opèrent un discours cohérent ou unificateur comme pour donner une image de marque ou une identité à l'exposition, tel un scénario de film. Ils s'accumulent sans réellement dialoguer, à travers des prises de positions et des énoncés interchangeableables. D'un poster à l'autre, il s'agit de slogans encourageants, culpabilisants, sympathiques, rassurants, qui bien qu'ils soulèvent des problèmes importants, ne peuvent pas être pris au sérieux.

À l'étage, alors que se poursuit l'affichage foisonnant des posters, une vitrine à l'échelle 1 se veut une réplique de celles des boutiques de prêt-à-porter pour hommes, dont les mannequins sans visage, vêtus de costumes trois pièces bon marché, présentent une fiction du genre masculin sous ses meilleurs attraits (grands, élancés, athlétiques...). Cette vitrine est sponsorisée par la boutique Nagel située à Puttelange-aux-Lacs (Moselle). L'installation se veut un clin d'œil aux artistes-stars actuels de l'art contemporain collaborant avec les marques de mode les plus branchées. Utilisant avec légèreté les codes de la critique institutionnelle, l'œuvre ironise sur les habitudes des institutions culturelles de faire du *branding*³ pour financer leurs expositions. Elle souligne également l'importance du vêtement dans sa contribution à la construction sociale du genre. En dehors des vitrines, se dispersent des mannequins enfants vêtus comme des versions réduites des mannequins adultes, pour contaminer les espaces de la synagogue de leurs mœurs de petits machos.

Une série de peintures de grands formats de tonalité marron a été réalisée avec des restes d'ateliers (peinture, toiles réutilisées, châssis de toutes tailles). Elles se déploient dans toute l'exposition, semblent représenter à la fois tout et rien (comme passées par un broyeur) et leur mouvement interne s'énonce telle une lutte pour exprimer quelque chose. On pourrait les qualifier de peintures abstraites terreuses post-apocalyptiques. À ce corpus abstrait, s'ajoute un ensemble de toiles reprenant cette tonalité mais peuplées d'énigmatiques yeux maquillés dans un style surréaliste. Quiconque voudra faire l'acquisition de la peinture de son choix sera libre de l'emporter, en laissant une image de l'œuvre à la place.

Une brochure, compilant des reproductions des œuvres de l'exposition, est mise à disposition des visiteurs, à prix libre sur un présentoir.

3 Action de promouvoir un produit ou une entreprise par des moyens publicitaires et de communications.



ÉLÉMENTS BIOGRAPHIQUES

Dan Mitchell, Fabienne Audéoud et John Russell deviennent *Les Trois Mouseketeers* pour composer une exposition à six mains, un projet collaboratif pensé et réalisé à trois. Ayant tous les trois débuté dans les années 90, après avoir étudié l'art à Londres, il.elle.s ont chacun développé une pratique personnelle ou collaborative en marge des YBA¹. Il.elle.s ont participé à l'élaboration de formes artistiques parallèles à celles de ces artistes-stars, orientées vers une critique du monde de l'art d'alors, portées par des gestes incongrus, des créations *bad art* sans qualités, conspuant les hiérarchies par des actes de provocation conscientisés, avec beaucoup d'humour et de lâcher-prise, détachées de tout enjeu marchand. Ayant maintenant la cinquantaine, les trois artistes se suivent mutuellement depuis vingt-cinq ans alors que John Russell a cofondé BANK², Dan Mitchell Poster Studio³ et Fabienne Audéoud a collaboré avec John Russell sur plusieurs projets performatifs à partir des années 2000. Jusqu'à aujourd'hui, une énergie commune nourrit leur pratique respective et collaborative : chacun d'eux utilise le langage comme matière – qu'il soit performé de manière corporelle ou sonore, articulé en peinture, sculpture ou par le biais de slogans singeant la machine médiatico-publicitaire, érigeant le non-sens et le grotesque en principes – afin de mettre à nu l'inversion courante des logiques et la normalisation de l'absurde.

Fabienne Audéoud (1968) vit et travaille à Paris. Elle est diplômée du Goldsmiths College of Art de Londres.

Son travail en collaboration avec John Russell a été montré dans des expositions de groupe et personnelles à, entre autres, ICA, Londres; Bluecoat Gallery, Liverpool; Laing Art Gallery, Newcastle; Sotheby's et Maccarone, New York; Bregenzer Kunstverein; Art Projects, Dublin; Villa Arson, Nice; Petit Palais, Paris; Confort Moderne, Poitiers... Depuis 2017, elle a présenté des expositions personnelles avec Mécènes du Sud (Sète, Marseille); CAC – la synagogue de Delme; Island, Bruxelles; Tonus, Paris; La Salle de bains, Lyon et Karst, Plymouth. Elle a aussi participé à des expositions de groupe à la Galerie Sultana, Paris; la Villa Arson, Nice; au Palais de Tokyo, Paris; la galerie High Art, Paris. Elle a présenté des performances à la Villa du Parc, Annemasse; Circuit, Lausanne; Credac, Ivry; galerie Joseph Tang, Paris...
www.fabienneaudéoud.com

Dan Mitchell (1966) vit et travaille à Londres. Il est diplômé de Kingston Polytechnique (section beaux-arts) à Londres.

Il est le fondateur de *Death LOLZ*, l'éditeur de *Hard Mag*, et co-fondateur de la *Artist Self-Publishing Fair (ASP Fair)*.

Son travail a été présenté récemment lors d'expositions personnelles au LUMA Westbau, Zurich; à la galerie Temnikova & Kasela, Tallinn; Ludlow 38, New York; Oracle, Berlin; Celine Gallery, Glasgow; Xero Kline & Coma, Londres; Munich Kunstverein, Munich; Galerie God, Londres; Watch It Gallery, Londres; Lima Zulu, Londres. Il a aussi participé à des expositions de groupe à Tonus, Paris; Stadtgaleria, Bern; Cylinder, Séoul; CAC – la synagogue de Delme; LUMA Westbau, Zurich; Shanaynay, Paris; Jenny's, Los Angeles; Svetlana, NYC; Le Bourgeois, Londres; ICA, Londres; Dold Projects, Allemagne; artist Self-Publishing Fair, Londres; Artists Space, New York; Corvi-Mora et Greengrassi Gallery, Londres; Gagosian Gallery, Londres; The Drawing Center, New York...
www.destroyhardmag.com
@webcult

1 *Young British Artists* est le nom donné à un groupe d'artistes britanniques actifs à partir de la fin des années 1980 et connus pour leurs stratégies du choc, leur utilisation de matériel jetable, leur vie frénétique et leur attitude à la fois oppositionnelle et entreprenante. Ils ont obtenu une couverture médiatique considérable et ont dominé l'art britannique au cours des années 1990.

2 BANK (1991-2003) était un groupe d'artistes (comprenant à différents moments John Russell, Simon Bedwell, Dino Demosthenous, Milly Thompson, David Burrows et Andrew Williamson) ayant organisé une série d'expositions collectives. Affichant une posture résolument provocatrice et anti-*establishment*, BANK n'a eu de cesse de s'attaquer avec humour et méchanceté aux mécanismes et aux structures du monde de l'art – qu'il s'agisse du statut de l'artiste, du galeriste ou du curateur –, et à leurs modes de communication.

3 Poster Studio (1994-1996) était un lieu d'art expérimental fondée par Dan Mitchell, avec Josephine Pryde, Nils Norman et Merlin Carpenter, dont le but était de produire des analyses critiques de la scène artistique londonienne.

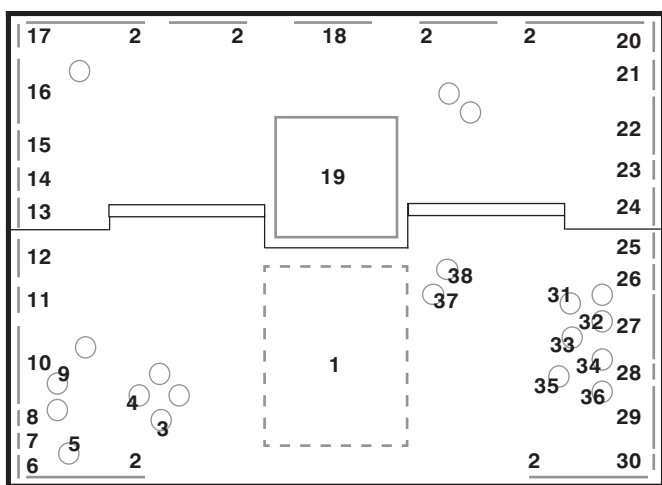
John Russell (1963) vit et travaille à Londres. Il est diplômé du Goldsmiths College of Art de Londres.

Son travail a été présenté récemment lors d'expositions personnelles à High Art, Arles; la galerie Bridget Donahue, New York; High Art, Paris; Kunsthalle, Zürich; Black Church Print Studio, Dublin; MOT International Londres et Bruxelles... Il a aussi participé à des expositions de groupe au CAC – la synagogue de Delme; la Villa Arson, Nice; Galerie Noah Klink, Berlin; Sandy Brown, Berlin; Viborg Kunsthall, Danemark; Gallery of Modern Art, Glasgow; Galerie Crèvecoeur, Paris; Le Confort Moderne, Poitiers; Irish Museum of Modern Art, Dublin; Emalin, Londres; Center for Contemporary Art Derry, Londonderry; Treignac Projet, Treignac...

www.john-russell.org

PLAN DE SALLE

Rez-de-chaussée :



6. F. Audéoud, *Baiser dans la boue*, 2021-2022.

Huile sur toile, 116x73 cm.

7. F. Audéoud, *Couilles de taureau*, 2021-2022.

Huile et acrylique sur toile, 77x49 cm.

8. F. Audéoud, *Vivre sa vie à fond (d'après le titre d'un blog)*, 2021-2022.

Huile, acrylique, résine, vernis et glycéro sur toile, 61x50 cm.

9. F. Audéoud, *Les variations de hauteur du rire révèlent l'âge et le statut social des hyènes*, 2021-2022.

Huile sur toile, 25x20 cm.

10. F. Audéoud, *Yeux 3 d'après une œuvre de Amber Carr vue sur Pinterest*, 2021-2022.

Huile et acrylique sur toile, 150x110 cm.

11. F. Audéoud, *Donner une voix aux sans-voix*, 2021-2022.

Huile sur toile, 58x33 cm.

12. F. Audéoud, *Des Indien.nes du Brésil qui seraient possédés par l'esprit de Lévi-Strauss*, 2021-2022.

Huile et acrylique sur toile, 81x60 cm.

13. F. Audéoud, *La volonté qui nique partout et tout le temps*, 2021-2022.

Acrylique sur toile, 55x46 cm.

14. F. Audéoud, *Carl Schmitt saisissant la nature essentielle de l'État (1)*, 2021-2022.

Huile et acrylique sur toile, 90x30 cm.

15. F. Audéoud, *Pourquoi l'indépendance ça compte*, 2021-2022.

Huile sur toile, 68x57 cm.

Légendes des œuvres :

1. D. Mitchell, *Everyone against everyone (part 1)*, 2022.

10 asperges gonflables, impression sur PVC, Ø 36 cmx450 cm.

2. D. Mitchell et J. Russell, *installation de Posters*, 2021.

Impression quadrichromie, 59,4x42 cm.

3. F. Audéoud, *Faire de son mieux (n°1)*, 2021-2022.

Huile sur toile préparée, noire avec points blancs, 22x18 cm.

4. F. Audéoud, *On ne peut pas peindre un citron pas-jaune*, 2021-2022.

Huile sur toile, 25x20 cm.

5. F. Audéoud, *Casanova perd ses dents, il décide alors d'écrire*, 2021-2022.

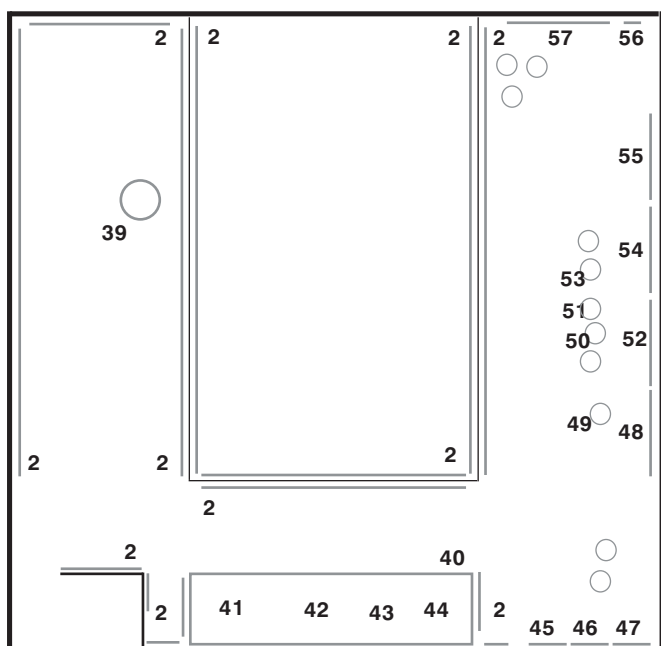
Huile sur toile, 20x20 cm.



16. F. Audéoud, *Abstraction prophétique (d'après Georges Mathieu, pas Georges Pompidou)*, 2021-2022.
Huile et peinture dorée sur toile, 104x104 cm.
17. F. Audéoud, *Carl Schmitt saisissant la nature essentielle de l'État (2)*, 2021-2022.
Huile et acrylique sur toile, 90x30 cm.
18. F. Audéoud, *Les analyses ADN des Yétis congelés révèlent qu'il s'agit essentiellement d'ours et de chèvres*, 2021-2022.
Huile sur toile, 160x120 cm.
19. J. Russell, *Altar*, 2022.
Métal sur socle en bois, verre et néons, 170x200x260 cm.
20. F. Audéoud, *La fourrure tue les animaux, la fausse fourrure tue l'environnement. Qu'est-ce qui est le mieux ?*, 2021-2022.
Huile sur toile, 70x63 cm.
21. F. Audéoud, *La richesse menstrueuse (d'après Josef Kramhölter)*, 2021-2022.
Huile, peinture dorée et vernis sur toile, 73x45 cm.
22. F. Audéoud, *Se sentir pie chamaillée par un chien*, 2021-2022.
Huile et peinture dorée sur soie violette préparée, 158x90 cm.
23. F. Audéoud, *L'image de soi (avec cheveux)*, 2021-2022.
Huile sur toile, 30x24 cm.
24. F. Audéoud, *Un compositeur qui enregistre le silence de couples au restaurant*, 2021-2022.
Huile, acrylique, glycéro, résine et vernis sur toile, 73x53 cm.
25. F. Audéoud, *Capitalisme cognitif et culturel*, 2021-2022.
Huile et glycéro sur toile, 65x54 cm.
26. F. Audéoud, *Lequotidiendeelite.com*, 2021-2022.
Huile et acrylique sur toile, 92x73 cm.
27. F. Audéoud, *Yeux 1 d'après une œuvre de Amber Carr vue sur Pinterest*, 2021-2022.
Huile et acrylique sur toile, 150x110 cm.
28. F. Audéoud, *La préférée de la peintre (pas à vendre)*, 2021-2022.
Acrylique sur toile, 50x34 cm.
29. F. Audéoud, *Une fusée consomme une tonne-cinq de fuel à la seconde*, 2021-2022.
Huile et acrylique sur toile, 90x30 cm.
30. F. Audéoud, *Esthétisation critique*, 2021-2022.
Huile sur toile, 60x30 cm.
31. F. Audéoud, *Wagner détestait Offenbach*, 2021-2022.
Acrylique sur toile, 30x24 cm.
32. F. Audéoud, *Un café avec un.e curateur.ice*, 2021-2022.
Acrylique et vernis sur toile, 24x18 cm.
33. F. Audéoud, *La soif d'ignorance*, 2021-2022.
Acrylique et vernis sur toile, 24x18 cm.
34. F. Audéoud, *Les Ferrero Rocher de l'Ambassadeur: une expression du bon goût*, 2021-2022.
Huile sur toile, 20x20 cm.
35. F. Audéoud, *Le ** masculin de la signification (d'après Luce Irigaray)*, 2021-2022.
Acrylique et vernis sur toile, 25x20 cm.
36. F. Audéoud, *Le concept de chien n'aboie pas*, 2021-2022.
Huile sur toile, 40x30 cm.
37. F. Audéoud, *Les esprits sont dans la marge. Les moines du Moyen Âge l'avaient compris*, 2021-2022.
Acrylique et vernis sur toile, 18x12 cm.
38. F. Audéoud, *Faire de son mieux (n°2)*, 2021-2022.
Huile sur toile préparée, noire avec points blancs, 22x18 cm.



1^{er} étage :



39. D. Mitchell, *Everyone against everyone (part 2)*, 2022.

Une asperge gonflable, impression sur PVC, Ø 36 cmx450 cm.

40 et ○. F. Audéoud, *C'est du théâtre, pas de la mode (mais il y en a quand même)*, 2022.

Vitrine avec 4 mannequins adultes habillés de costumes, masques de souris (feutre et lunettes de soleil), faux mini-diamants; 18 mannequins taille 4 ans; 13 mannequins taille 3 mois habillés en costumes, silicone, maïzena.

41. F. Audéoud, *Coke de merde (pas à vendre)*, 2021-2022.

Acrylique et vernis sur toile, 25x20 cm.

42. F. Audéoud, *Un pur non (pas à vendre)*, 2021-2022.

Huile et vernis sur toile, 25x20 cm.

43. F. Audéoud, *Agrandissez votre monde (pas à vendre)*, 2021-2022.

Acrylique sur toile, 24x18 cm.

44. F. Audéoud, *Positions (en art) (pas à vendre)*, 2021-2022.

Acrylique et vernis sur toile, 30x24 cm.

45. F. Audéoud, *L'être du paraître*, 2021-2022.

Huile et glycéro sur toile, 65x54 cm.

46. F. Audéoud, *Un démon femelle de la vieille foi se regardant dans un miroir*, 2021-2022.

Huile et peinture dorée sur toile, 65x50 cm.

47. F. Audéoud, *Du sable dans la vaseline*, 2021-2022.

Huile et glycéro sur toile, 65x54 cm.

48. F. Audéoud, *Les ours affamés - grizzlis, ours noirs, marrons ou polaires - peuvent être terriblement brutaux (history.com)*, 2021-2022.

Huile sur toile, 150x130 cm.

49. F. Audéoud, *Qu'est-ce que ça veut dire, la spiritualité?*, 2021-2022.

Acrylique et vernis sur toile, 24x18 cm.

50. F. Audéoud, *Abandonnez la planète*, 2021-2022.

Huile sur toile, 27x22 cm.

51. F. Audéoud, *Je vais te baiser jusqu'à ce que tu m'aimes (attribué à Mike Tyson)*, 2021-2022.

Acrylique et vernis sur toile, 24x18 cm.

52. F. Audéoud, *Les Néandertalien.nes ont-ils disparu à cause de leur propension à la dépression?*, 2021-2022.

Huile et acrylique sur toile, 147x114 cm.

53. F. Audéoud, *Mauvaise peinture par mauvaise fille mal payée*, 2021-2022.

Acrylique et vernis sur toile, 25x20 cm.

54. F. Audéoud, *Yeux 2 d'après une œuvre de Amber Carr vue sur Pinterest*, 2021-2022.

Huile et acrylique sur toile, 150x110 cm.

55. F. Audéoud, *Des procédures temporelles, physiques, juridiques, rhétoriques et institutionnellement normatives*, 2021-2022.

Huile et acrylique sur toile, 150x150 cm.

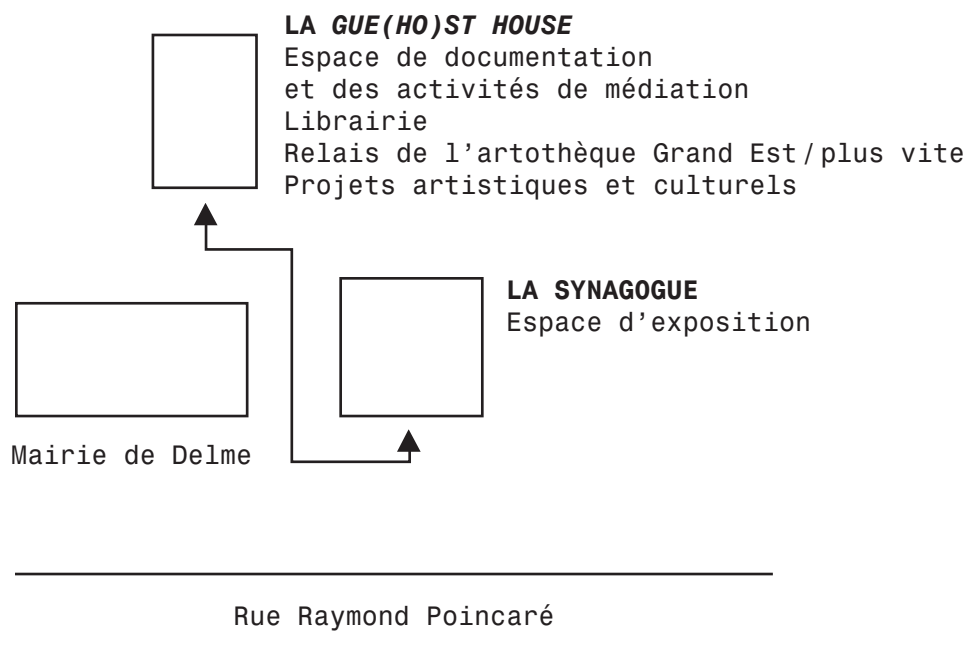
56. F. Audéoud, *Coke marron*, 2021-2022.

Acrylique sur toile, 30x25 cm.

57. F. Audéoud, *L'art est un choix (André Gide)*, 2021-2022.

Huile sur toile, 145x145 cm.

POUR POURSUIVRE LA VISITE :



VISITES ET RENDEZ-VOUS

RENDEZ-VOUS ENSEIGNANTS

Les enseignants sont accueillis par Camille Grasser, chargée des publics, pour une présentation de l'exposition *Les Trois Mouseketeers – Tout pour rien* et des modalités de visite-ateliers.

Jeudi 03 Mars 2022 de 17h à 18h.

VISITE DE L'EXPOSITION PAR BENOÎT LAMY DE LA CHAPELLE, DIRECTEUR DU CENTRE D'ART

Samedi 26 Mars 2022 à 15h

Gratuit, sur réservation au 03 87 01 43 42 ou info@cac-synagoguedelme.org.

VISITE HEBDOMADAIRE

Visite commentée de l'exposition *Les Trois Mouseketeers – Tout pour rien*.

Tous les dimanches à 16h.

Visite gratuite, sans réservation.

RENCONTRE AVEC FABIENNE AUDÉOUD

Découverte de l'exposition *Les Trois Mouseketeers – Tout pour rien* en compagnie de l'artiste.

Samedi 9 avril de 14h30 à 16h.

Gratuit, sur réservation au 03 87 01 43 42 ou publics@cac-synagoguedelme.org.



ATELIERS AUTOUR DE L'EXPOSITION

ATELIERS « GRANDES IDÉES PETITES MAINS » > POUR LES 6-11 ANS

Animés par Pauline Fleury, chargée des publics et Katia Mourer, artiste, cet atelier permet aux enfants de découvrir l'exposition en cours par une approche ludique et concrète des œuvres exposées.

Les mercredis 30 mars, 27 avril et 25 mai 2022 de 14h à 17h.

Gratuit, sur réservation au 03 87 01 43 42 ou publics@cac-synagoguedelme.org

VISITE BOUT'CHOUX > DE 1 À 3 ANS EN PARTENARIAT AVEC LE RELAIS PETITE ENFANCE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU SAULNOIS

Découverte de l'exposition *Les Trois Mouseketeers – Tout pour rien* par une approche sensible des œuvres: observation, écoute, expérimentation. Une exploration toute en émotions et en sensations !

Mercredi 30 mars 2022 de 10h à 10h45.

Gratuit, sur réservation: 03 87 01 17 88 ou rpe@cc-saulnois.fr

ATELIER-JEU > DÈS 7 ANS EN PARTENARIAT AVEC LA MÉDIATHÈQUE DE DELME

Atelier-jeu autour de l'exposition *Les Trois Mouseketeers – Tout pour rien*.

Mercredi 18 mai 2022 de 10h à 11h30.

Gratuit, sur réservation auprès de la médiathèque: 03 87 01 39 91.

ATELIER FAMILLE « MAIN DANS LA MAIN » > POUR LES 5-12 ANS ACCOMPAGNÉS DE LEURS PARENTS OU D'UN MEMBRE DE LA FAMILLE

Après la visite de l'exposition en cours, les familles partagent un moment convivial et sont invitées à créer une œuvre ensemble.

Samedi 21 mai 2022 de 15h à 16h30.

Gratuit, sur réservation au 03 87 01 43 42 ou publics@cac-synagoguedelme.org



Suite aux nouvelles mesures gouvernementales et conformément au décret n°2021-1059 du 7 août 2021, le pass vaccinal est obligatoire pour visiter le centre d'art contemporain – la synagogue de Delme.

Le port du masque est obligatoire dans tous les espaces du centre d'art et les autres gestes barrières sont à respecter (distanciation physique, lavage des mains au gel hydroalcoolique).

L'équipe du centre d'art vous remercie pour le respect de ces consignes et tient à vous rappeler que ces rendez-vous peuvent être soumis à modification ou annulation selon le contexte sanitaire et les mesures gouvernementales.

Tout changement de programme sera communiqué au préalable.

ACCÈS AU CENTRE D'ART

INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition ouverte
du mercredi au samedi de 14h à 18h,
le dimanche de 11h à 18h.
Entrée libre et gratuite.
Visite commentée tous les dimanches à 16h.
Le centre d'art sera ouvert les 15 avril, 8
mai, 26 mai et sera fermé le 1^{er} mai.

CONTACT SERVICE DES PUBLICS

Pauline Fleury
publics@cac-synagoguedelme.org
+33(0)3 87 01 43 42

ACCÈS

DEPUIS PARIS (en train 90mn):
TGV Est, arrivée Metz ou Nancy
DEPUIS METZ (en voiture, 30mn):
D955, ancienne route de Strasbourg
DEPUIS NANCY (en voiture, 30mn):
N74 vers Château-Salins
puis D955 direction Metz

COORDONNÉES

Centre d'art contemporain – la synagogue de Delme
33 rue Poincaré F-57590 Delme
T +33(0)3 87 01 43 42
info@cac-synagoguedelme.org
www.cac-synagoguedelme.org

REMERCIEMENTS

Le centre d'art contemporain – la synagogue de Delme, Fabienne Audéoud, Dan Mitchell et John Russell souhaitent remercier Josette Nagel et les magasins Nagel à Puttelange-aux-Lacs; Fluxus Art Projects; Guillaume Lemuhot et les employés communaux de Delme.

L'exposition bénéficie du soutien de Fluxus Art Projects et des magasins Nagel à Puttelange-aux-Lacs.



Depuis 2019, le centre d'art contemporain – la synagogue de Delme est labellisé « centre d'art contemporain d'intérêt national » par le ministère de la Culture.

Le centre d'art reçoit le soutien de



Le centre d'art est membre de d.c.a / association française de développement des centres d'art, LoRA – Lorraine Réseau Art Contemporain, Arts en résidence – Réseau national et Plan d'Est – Pôle arts visuels Grand Est.



